



Online Marketing Manager (m/w/d)

Einsatzort

Marburg / Remote

Eintrittsdatum

Ab sofort

Beschäftigungsart

Vollzeit

Dein neues Arbeitsumfeld:

Als **innovatives und dynamisches FinTech** bringen wir bereits seit einigen Jahren Projekte aus den Schwerpunkten **Erneuerbaren Energien und Nachhaltigkeit** mit verantwortungsbewussten **Investorinnen und Investoren** zusammen. Dabei profitieren wir von den Erfahrungen innerhalb unserer Unternehmensgruppe.

Für unsere **Plattform ecoZins** und unsere weiteren digitalen Finanzierungslösungen suchen wir dich als **Online Marketing Manager (m/w/d)** zur Verstärkung unseres jungen und engagierten Teams.

Deine Benefits:

Dich erwartet ein **modernes Arbeitsumfeld** in einem jungen Unternehmen **mit zahlreichen Benefits** wie etwa betriebliche Altersvorsorge, Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten, regelmäßige Team-Events, erfolgsabhängige Boni, freies Obst im Büro, Homeoffice-Möglichkeit und natürlich freier Kaffee für dein Wohlbefinden.

Dein Ansprechpartner:

Michael Greese

E-Mail: greese@auditcapital.de

Telefon: 06696-912939-19

ecoZins c/o AUDITcapital GmbH

Pilgrimstein 35a
35037 Marburg

Das erwartet dich bei uns:

- Du **konzipierst und optimierst den digitalen Marketing-Auftritt** zur Steigerung von Traffic und Conversion (insb. Marketing Automation, Keyword Research, SEO / SEA, Social Media Kampagnen und digitale Kooperationen).
- Du legst **KPIs und Ziele** fest und verfolgst diese. Zur Erreichung definierst und planst du **entsprechende Maßnahmenpakete**.
- Du identifizierst, definierst und testest **neue Ansätze und Kampagnenideen**.
- Du unterstützt in der **Content-Optimierung** und beim **Backlink-Building** sowie in der **Verbesserung der Sichtbarkeit**.
- Du optimierst die **Webauftritte** und managest den **Online-Sales-Funnel**.

Dein ideales Profil:

- Du hast eine **Ausbildung im Bereich Online-Marketing** oder ein **vergleichbares Studium** abgeschlossen oder bereits Erfahrung im **kaufmännischen Bereich mit Schwerpunkt E-Commerce**.
- Du bringst erste Erfahrungen und Erfolge in der **Steuerung des digitalen Marketing-Mixes** mit und kennst dich mit **Online-Marketing-Tools** aus (Google Analytics und Ads, Facebook-Ads, Hotjar, etc.).
- Du kannst praktische Kenntnisse in **SEO/SEA** und in **Performance-Marketing-Kampagnen** (Facebook, Google, LinkedIn) vorweisen.
- Du verfügst über gute Fähigkeiten in der **Website Analyse** (Aufbau, Struktur und Keywords).
- Du bist stark im Aufspüren, Definieren und Testen von **neuen digitalen Marketing Ideen**.
- Du arbeitest gerne **im Team**, aber gleichzeitig **eigenverantwortlich** und hast ein gutes **Organisationstalent**.
- **Wünschenswert:** Erfahrung im Umgang mit dem Google Tag Manager und Maßnahmen zum Tracking, Marketing-Automation Tools, Wordpress, HTML und CSS.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung